

●2012년 2학기 권장 도서 리스트 (마케팅관리/전략)

#	고전 도서	마케팅/(심리학) 도서	경영/경제/인문/자연
1	경쟁전략 (Competitive Strategy), 마이클 포터	프레임, 최인철교수, 21세기 북스, 2011년 3월	빅데이터, 경영을 바꾸다, 함유근 & 채승병, 삼성경제연구원, 2012년 8월
2	비교우위 (Competitive Advantage), 마이클 포터	행동경제학: 경제를 움직이는 인간 심리의 모든 것, 도모노 노리오 저, 지형, 2007년 1월	멀티플라이어, 리즈 와이즈먼, 그렉 맥커운 지음, 한국경제신문사 2012년 06월
3	미래를 위한 경쟁전략 (Competing for the Future), 헤럴드 & 프라할라드, 2011년 21세기북스	생각에 관한 생각, 대니얼 카너먼 저, 김영사, 2012년 3월	총 균 쇠, 재레드 다이어몬드, 문학사 2005년 12월
4	저소득층 시장을 공략하라, CK 프라할라드, 2006년 렉스미디어	오래된 연장통, 인가본성의 진짜 얼굴을 만나다, 전중환, 사이언스북스, 2010년 1월	헨리 키신저의 중국 이야기, 헨리 키신저 지음, 믿음사, 2012년 01월
5	블루오션전략, 김위찬교수, 2005년, 교보문고	티핑 포인트, 말콤 글래드웰 지음, 21세기북스 2004년 09월	거인의 어깨위에 올라서라 (나를 변화시키는 생각의 기술), 마이클 겔브 지음, 청림출판, 2003년 4월
6	플랫폼 전략 : 장(場)을 가진 자가 미래의 부를 지배한다, 히라노 아쓰시 칼, 안드레이 학주 지음 천채정 옮김 더숲 2011년 01월	생각의 지도, 리처드 니스벳 지음, 최인철 옮김, 김영사 2004년 04월	소비의 심리학 (Why They Buy), 로버트 B. 세틀 지음, 세종서적 2003년 05월
7	부의 미래, 앨빈 토플러 지음, 청림출판 2006년 08월	소비의 사회: 그 신화와 구조, 장 보드리야르 지음, 이상률 옮김, 문예출판사, 2004년	마태효과: 성공을 향한 사람들의 더 큰 성공을 위한, 시우 지음, 오수형 옮김, 사람과책, 2006년 12월
8	매니지먼트, 피터 드러커 지음, 청림출판 2007년 08월	문화와 소비, 그랜트 매크래켄 지음, 이상률 옮김 문예출판사, 1996년 12월	새로운 100년:오연호가 묻고 법륜 스님이 답하다, 법륜, 오연호 지음, 오마이북, 2012년 05월
9	마켓리더의 전략, 마이클 트레이시 지음, 이순철 옮김, 김앤김북스 2004년 12월	긍정심리학, 마틴 셀리그만, 김인자 옮김, 물푸레, 2009년 12월	총횡무진 한국경제, 김상조 지음 오마이북 2012년 03월
10	손자병법: 세상의 모든 전쟁을 위한 고전, 손자, 김원중 옮김, 글항아리, 2011년 06월	디퍼런트 : 넘버원을 넘어 온리원으로, 문영미 지음, 살림Biz, 2011년 01월	경제는 정치다, 이헌재 지음, 로도스, 2012년 9월
11	큰물고기를 잡아라(Eating the Big Fish), 애덤 모건지음, 김앤김북스, 2006년 5월	소비자는 무엇으로 사는가? 고객의 심리에 관한 10가지 실험, 니콜라 계겐, 지형, 2006년 2월	이분법 사회를 넘어서, 송호근, 다산북스, 2012년 09월